

»Der erste rein elektrische Audi ist da.
Am 24.03.2019 von 11 – 17 Uhr.
Nur bei Audi Klöker in Vechta«

Audi Klöker bietet ab sofort virtuelle Welten als digitales Markenerlebnis

Neue virtuelle Beratungs-Suite „Audi Customer Private Lounge“ ergänzt die klassische Fahrzeugpräsentation im Audi-Terminal in Vechta

Vechta. Kunden können jetzt mit dem Audi e-tron in die spannende Welt der Elektromobilität eintauchen und die Zukunft mitgestalten. Es ist der erste rein elektrische Audi. Der SUV ist ein sportlicher, alltagstauglicher und sicherer Begleiter für eine neue Zeit. Eine neue Zeit bricht für die Kunden bei Audi Klöker zudem bei der Auswahl ihres Traumautos an. Audifans und alle die es werden wollen erwarten ein völlig neues Markenerlebnis und zwar in 3D: In der „Audi Customer Private Lounge“, einer separaten voll digitalisierten Suite, kann der Besucher sein Wunschauto nahezu lebensecht als virtuelles Modell konfigurieren und an seine Wünsche anpassen.

Die AUDI AG hat das Konzept zusammen mit internationalen IT-Partnern entwickelt. Es erlaubt dem Händler erstmals, die Vielfalt des Audi-Portfolios mit allen seinen Technologien und möglichen Ausstattungen zu präsentieren und in allen Details anschaulich zu erklären. Die Customer Private Lounge vereint damit digitale Innovation mit dem Know-How und der besonderen und persönlichen Atmosphäre des stationären Handels.

Bei Audi Klöker in Vechta konnte diese digitale Lösung flexibel in die baulichen Voraussetzungen integriert werden. Die Suite ist mit zahlreichen eigens entwickelten digitalen Kompo-

e-tron

»Konfigurieren Sie ihren Audi e-tron dort, wo immer Sie möchten. Mit Virtual Reality ist alles möglich.«

Punktlandung.

Audi Klöker Vechta

Stromverbrauch kombiniert: 24,6-23,7 (NEFZ) kWh/100km | 26,2-22,6 (WLTP) kWh/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Effizienzklasse: A+; www.dat.de; Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

tales Modell des aktuell ausgewählten Fahrzeugs übertragen werden können. Die Customer Private Lounge ist damit der Raum für ein besonders exklusives Markenerlebnis und für ein persönliches Beratungsgespräch in ruhiger Umgebung.

tron Akzente. Die markante Front des Audi e-tron hinterlässt im Rückspiegel des vorausfahrenden Fahrzeugs einen bleibenden Eindruck. Eines der auffälligsten Elemente ist der Singleframe-Grill im Oktagon-Design mit vertikalen Streben. Die platingraue

Außenspiegel des Audi e-tron bietet dem Fahrer einen echten Mehrwert. Der flache Träger reduziert die Fahrzeugbreite gegenüber einem herkömmlichen Außenspiegel um 15 Zentimeter und damit auch den Luftwiderstand und das Windgeräuschniveau. Eine kleine Kamera projiziert die Bilder digital auf kontraststarke OLED-Displays ins Innere. Insbesondere bei Dämmerung und in der Nacht erkennen der Fahrer trotz Scheinwerferreflexionen rückwärtige Fahrzeuge gestochen scharf. Der Audi e-tron ist das erste Serienmodell, in dem der virtuelle Außenspiegel zum Einsatz kommt.

gerade aufgebaut“, berichtet Middelbeck. Bis 2030 sollen in Deutschland 4,7 Millionen Ladestationen entstehen, erklärt er. Laut dem Statistikportal „statista“ existieren aktuell etwas knapp

der Infrastruktur. Auf ihrem Stand bei Audi Klöker zeigt elwateg clevere Lösungen und Produkte. Interessierte können einen Eindruck davon bekommen wie eine DC-Schnelllade-



ponenten ausgestattet, zum Beispiel mit einem 75 Zoll großen Bildschirm. Ein großer Teil der IT-Power ist in einem Tablet für die Mitarbeiter untergebracht. Damit kann er zusammen mit dem Kunden dessen Wunschfahrzeug zusammenstellen. Mit einem Fingertipp wird das individuelle Audi-Modell auf den großen Bildschirm übertragen und steht bereit, um bis in das kleinste Detail begutachtet zu werden – bis hin zu den Nähten der Ledersitze und den unterschiedlichen Licht-Technologien von Audi. Der Blick durch die VR-Brille, einer digitalen Technologie, verspricht ein reales Erlebnis und weckt Begeisterung beim Nutzer.

Darüber hinaus stehen interaktive Lack- und Materialmuster zum Anfassen bereit, die über einen QR-Code direkt in das digi-

„Der Traum-Audi kann unseren Kunden so noch emotionaler präsentiert werden. Außerdem können wir viel anschaulicher vermitteln, welche Vorteile moderne Fahrzeugtechnologien im Alltag bieten“, sagt Marco Varnhorn, Geschäftsstellenleiter Audi Klöker.

Digitale Innovation in der Customer Private Lounge bei Audi Klöker

Der Audi e-tron hat beeindruckende Kennzahlen. Seine Reichweite beträgt ca. 400 Kilometer. Seine Höchstgeschwindigkeit liegt bei 200 km/h. Dann wird er abgeregelt. Im Boost-Modus sprintet das SUV in 5,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Aber auch durch sein modernes und aufregendes Design setzt der e-

Farbgebung und der größtenteils verschlossene Korpus sind Gestaltungsmerkmale für das vollelektrische Modell. Die dreidimensional gestaltete Motorhaube und die spitz zulaufenden optionalen Matrix-LED-Scheinwerfer komplettieren das sportliche Gesicht des Audi e-tron.

In der Seitenansicht ist die Schulterlinie ein wichtiges Designelement. Sie verläuft von den vorderen Scheinwerfern über die Flanke bis zu den Heckleuchten und verleiht dem Audi e-tron optisch einen tiefen Schwerpunkt. Die kraftvollen D-Säulen und der Unterfahrschutz sind klare Erkennungsmerkmale für einen SUV. Die quattro-Blister über den Rädern deuten den elektrischen Allradantrieb an.

Effizienz, Sicherheit und ein neuartiges Technik- und Fahrerlebnis – der optionale virtuelle

elwateg präsentiert Schnelllade-Station bei Audi Klöker



Für die elektromobile Zukunft bedarf es aber auch einer dafür geeigneten Infrastruktur. „Parken gleich tanken. Das ist die Zukunft“, sagt Olaf Middelbeck. Der geschäftsführende Gesellschafter von elwateg Elektrohandel hat verschiedene Ladestationen im Portfolio. Von der Standsäule für zwei Fahrzeuge über DC-Schnellladestationen bis hin zur Wallbox für die eigene Garage oder den Firmenparkplatz. „E-Mobilität ist ein klares Zukunftsthema. Die ganze Ladeinfrastruktur wird

14000 Ladestationen. Middelbeck sagt weiter, dass es bis 2020 500000 Elektrofahrzeuge in Deutschland gebe. Bis 2025 werde sich diese Zahl auf 2,5 Millionen vervielfachen. Intelligente Ladelösungen seien gefragt. Etwa eine smarte Ladesäule die der Besitzer über sein Mobiltelefon ganz individuell steuern kann. Die elwateg Elektrohandel GmbH besteht seit 1998 an Ihrem Standort in Calveslage. Ein Schwerpunkt liegt auf eMobility und dem dafür notwendigen Ausbau

station, welche die meisten von den Autobahnraststätten kennen, funktioniert. Elwateg liefert Audi Klöker eine solche Schnellladestation. Diese soll Anfang Mai in Betrieb genommen werden. Audi Klöker denkt darüber nach, diese öffentlich zugänglich zu machen. Elwateg engagiert sich als „Full-Service-Anbieter“ beim Aufbau der elektromobilen Infrastruktur und zwar vom Aufbau über den Betrieb bis hin zur Wartung. Das Unternehmen bietet alles aus einer Hand.



Markus Langenheim
Tel. 04441/9096-120
markus.langenheim@audi-kloeker.de



Malte Thonemann
Tel. 04441/9096-122
malte.thonemann@audi-kloeker.de



Janine Thiele
Tel. 04441/9096-121
janine.thiele@audi-kloeker.de